



NÁŠ DODAVATELSKÝ ETICKÝ KODEX

MY VE SPOLEČNOSTI IMPERIAL BRANDS VÍME, ŽE ODPOVĚDNÉ CHOVÁNÍ JE ZÁKLADEM UDRŽENÍ NAŠÍ CELOSVĚTOVÉ POVĚSTI, COBY DŮVĚRYHODNÉHO PARTNERA A ZAMĚSTNAVATELE. JINÝMI SLOVY, JSME PYŠNÍ NA TO, CO DĚLÁME A JAK TO DĚLÁME. ODPOVĚDNÉ CHOVÁNÍ A MRAVNÍ INTEGRITA NÁM POMOHLI VYTVOŘIT A ZACHOVAT ÚSPĚŠNÝ PODNIK.

NAŠE HODNOTY



Náš etický kodex je klíčem k dosažení dlouhodobé udržitelnosti a obsahuje normy zodpovědného chování, které bychom měli všichni v rámci společnosti Imperial Brands dodržovat.

Náš úspěch závisí na navazování otevřených, čestných a spravedlivých partnerství s důvěryhodnými dodavateli. Od dodavatelů očekáváme etické a odpovědné jednání, stejně jako dodržování veškerých příslušných právních předpisů. Dodavatelský etický kodex, založený na našem etickém kodexu,

popisuje způsoby chování, které od dodavatelů očekáváme.

Vybíráme si dodavatele a spolupracujeme s nimi na základě toho, zda prokáží schopnost jednat v souladu s našimi normami a etickým kodexem. Dále očekáváme, že naši dodavatelé zajistí, aby jejich vlastní obchodní partneři splňovali obdobné normy.



DODRŽOVÁNÍ LIDSKÝCH PRÁV

CENÍME SI BEZPEČNOSTI, DŮSTOJNOSTI A
BLAHA SVÝCH LIDÍ A LIDÍ,
KTERÍ PODPORUJÍ NAŠE PODNIKÁNÍ.

- Řídíme se obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv a podporujeme základní úmluvy Mezinárodní organizace práce
- Respektujeme lidská práva napříč veškerou naší činností, včetně zákazu dětských nebo nucených prací, ctíme svobodu sdružování a totéž očekáváme i od našich obchodních partnerů.

OD NAŠICH DODAVATELŮ A OBCHODNÍCH PARTNERŮ OČEKÁVÁME, ŽE:

- Zajistí svým zaměstnancům férové a bezpečné podmínky, a to přinejmenším v souladu s mezinárodními standardy
- Budou respektovat lidská práva všech osob napříč veškerou činností
- Zajistí, aby byly podmínky na pracovišti férové, uctivé a prosté obtěžování, diskriminace či jiného neetického chování
- Zajistí, aby byli zaměstnanci zaměstnáváni ze svobodné vůle, a nebudou tedy podporovat otroctví, nevolnictví či nucené práce
- Nezaměstnávají osoby mladší 15 let nebo osoby, které nedosáhly místního minimálního věku pro zaměstnávání nebo věku pro ukončení povinné školní docházky – podle toho, co je vyšší
- Nezaměstnávají osoby mladší 18 let pro plnění nebezpečných úkolů
- Respektují právo zaměstnanců přidat se k odborům nebo je vytvořit dle vlastní volby a využít možnosti kolektivního vyjednávání
- Zajistí, aby byla pracovní doba a odměna v souladu s vnitrostátními právními předpisy a referenčními průmyslovými normami, podle toho, které nabízí větší ochranu.



PODPORA BEZPEČNÉHO A ZDRAVÉHO PRACOVÍŠTĚ

CHCEME ZDRAVÉ, BEZPEČNÉ
A PRODUKTIVNÍ PRACOVNÍ
PROSTŘEDÍ PRO VŠECHNY
NAŠE LIDI, SPOLUPRACOVNÍKY,
NÁVŠTĚVNÍKY A OKOLNÍ KOMUNITY.

- Dodavatelé by měli zajistit, aby byla na pracovišti podporována pozitivní kultura bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a aby zde nebylo podporováno nepřijatelné či potenciálně nebezpečné chování
- Dodavatelé musí jednat v souladu se všemi případnými vnitrostátními normami v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.



ZAJIŠTĚNÍ DŮVĚRNOSTI INFORMACÍ

SDÍLÍME DŮVĚRNÉ INFORMACE JEN S LIDMI, KTEŘÍ JE MUSEJÍ VIDĚT, CHRÁNÍME OSOBNÍ ÚDAJE A ZAVÁDÍME PŘÍSLUŠNÁ BEZPEČNOSTNÍ OPATŘENÍ NA OCHRANU SOUKROMÍ NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ, SPOTŘEBITELŮ, ZÁKAZNÍKŮ A DODAVATELŮ.

- Dodavatelé musí chránit důvěrné a osobní údaje společnosti Imperial Brands a musí splňovat požadavky příslušných právních předpisů v oblasti ochrany osobních údajů
- Dodavatelé by nás měli bezodkladně informovat o podezření z porušení ochrany osobních údajů nebo pokud k němu skutečně dojde, dále nás musí informovat, pokud se naše údaje dostanou ke třetí straně bez potřebného povolení
- Dodavatelé by s námi měli mít uzavřenou smlouvu o ochraně osobních údajů či o zákazu jejich zpřístupnění, a to z důvodu zajištění ochrany důvěrných údajů
- Od dodavatelů zpracovávajících osobní údaje našich zaměstnanců, spotřebitelů nebo dodavatelů se očekává, že s námi uzavřou dohodu o zpracování osobních údajů.



VYHÝBÁNÍ SE STŘETU ZÁJMŮ

CHOVÁME SE S INTEGRITOU A TRANSPARENTNĚ, SDÍLÍME INFORMACE O VZTAZÍCH, FINANČNÍCH INVESTICÍCH, DRUHÝCH ZAMĚSTNÁNÍCH A DALŠÍCH PŘÍLEŽITOSTECH, KTERÉ MOHOU JAKKOLIV OVLIVNIT NAŠE PODNIKÁNÍ.

- Dodavatelé nám musí bezodkladně oznámit veškeré potenciální či zjištěné střety zájmů.
- Dodavatelé jsou povinni nám oznámit zjištění o tom, že se kdokoli ze společnosti Imperial dopustil střetu zájmů v rámci jednání s dodavatelem (například pokud má osoba ze společnosti Imperial finanční zájem u dodavatele nebo obchodní vazbu na dodavatele).



ČESTNÁ KONKURENCE

JSME ODDÁNÍ ČESTNÉ A SPRÁVEDLIVÉ KONKURENCI A DODRŽOVÁNÍ VŠECH ANTIMONOPOLNÍCH ZÁKONŮ I ZÁKONŮ NA OCHRANU HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE, KTERÉ SE VZTAHUJÍ NA NAŠE PODNIKÁNÍ.

- Dodavatelé musí znát právní předpisy z oblasti hospodářské soutěže platné pro každý z trhů, na kterém se pohybují, a musí jednat v souladu s nimi
- Dodavatelé mohou spolupracovat s našimi konkurenty pouze v případech, kdy taková spolupráce nepředstavuje střet zájmů a kdy byla přijata vhodná opatření na ochranu důvěrných informací společnosti Imperial Brands
- Dodavatelům je zakázáno probírat s našimi konkurenty veškerá obchodně citlivá témata, mj. naše vstupní náklady, ceníky, obchodní podmínky, uvádění nových produktů na trh.
- Dodavatelé nesmí fungovat jako prostředníci mezi námi a konkurencí, což zahrnuje mj. zákaz sdělování naší společnosti obchodních tajemství či jiných důvěrných informací konkurence.



ODPOVĚDNÝ MARKETING

NAŠE VÝROBKY JSOU URČENÉ PRO DOSPĚLÉ A MY O NICH S DOSPĚLÝMI SPOTŘEBITELI ODPOVĚDNĚ KOMUNIKUJEME.

- Naším cílem je odpovědný marketing a nepropagujeme ani neprodáváme naše tabákové výrobky osobám mladším 18 let nebo nekuřákům.
- Dodavatelé musí dodržovat naše marketingové normy s ohledem na zákaznické propagační/prodejní materiály a akce, které pro produkty Imperial Brands připravují. V takových případech jsou naše marketingové normy prioritní, kromě případů, kdy místní zákony vyžadují přísnější standard.



BOJ PROTI NEZÁKONNÉMU OBCHODOVÁNÍ

JSME PROTI VŠEM FORMÁM NEZÁKONNÉHO OBCHODOVÁNÍ A CELOSVĚTOVĚ SPOLUPRACUJEME S PŘÍSLUŠNÝMI ORGÁNY, ABYCHOM POMÁHALI V BOJI PROTI NEZÁKONNÝM TABÁKOVÝM VÝROBKŮM A JEJICH PRODEJI NA OFICIÁLNÍM TRHU.

- Dodavatelé musí svou činnost provádět čestně a s mravní integritou a musí dodržovat naše zásady pro dodržování předpisů týkající se dodávek výrobků
- Dodavatelé jsou povinni nám nahlásit veškerá podezření z nedovoleného obchodování s našimi výrobky, a to včetně nedovoleného používání naší značky.



BOJ PROTI ÚPLATKÁŘSTVÍ A KORUPCI

NETOLERUJEME ÚPLATKÁŘSTVÍ A
KORUPCI.

- Je povinné dodržovat protikorupční a protiúplatkářské předpisy
- Pracujeme pouze s dodavateli, kteří dodržují veškeré místní právní předpisy a netolerují, nepovolují, ani se nedopouštějí úplatkářství, korupce či neetického jednání
- Je zakázáno, aby dodavatelé prováděli korupční platby jménem svým nebo jménem společnosti Imperial
- Dodavatelé nesmí nabízet ani poskytovat nic hodnotného za účelem zajištění, udržení nebo usnadnění obchodů (například platby pro snížení daní nebo cel)
- Dodavatelé musí společnosti Imperial Brands bezodkladně hlásit jakékoli obavy související s úplatkářstvím či korupcí nebo mohou využít služby pro důvěrné podání hlášení.



DÁVÁNÍ A PŘIJÍMÁNÍ DÁRKŮ A POHOŠTĚNÍ

DÁRKY A POHOŠTĚNÍ SI
VYMĚŇUJEME S CÍLEM BUDOVAT
DOBROU VŮLI V RÁMCI
OBCHODNÍCH VZTAHŮ, NE K
NĚJAKÝM NEVHODNÝM ÚČELŮM.

- Od dodavatelů se očekává, že budou v rámci spolupráce se společností dodržovat zásady společnosti Imperial týkající se darů a zábavního programu
- Dodavatelé nesmí žádnému zaměstnanci nabízet dary nebo zábavní programy, jež by mohly být zamýšleny jako nebo považovány za pokus nevhodným způsobem ovlivnit obchodní rozhodnutí
- Dodavatelé nesmí jménem společnosti Imperial poskytovat dary nebo zábavní program státním činitelům, pokud by to bylo v rozporu se zákonem a nebylo by to výslovně schváleno společností Imperial Brands.



DODRŽOVÁNÍ MEZINÁRODNÍCH SANKCÍ A OBCHODNÍCH OMEZENÍ

DODRŽUJEME MEZINÁRODNÍ
SANKCE A OBCHODNÍ OMEZENÍ.

- Dodavatelé musí dodržovat veškeré sankce a obchodní omezení vztahující se na jejich obchodní činnost.



RESPEKT VŮČI ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

JSME ODDÁNÍ ZAVÁDĚNÍ PRÁCE, KTERÁ JE ŠETRNĚJŠÍ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ.

- Dodavatelé by měli odpovědně dbát na dopad činnosti na životní prostředí, dodržovat předpisy v oblasti životního prostředí a prokázat odhodlání šetřit zdroje tím, že omezují každodenní dopady na životní prostředí.
- Vyzýváme dodavatele, aby se zapojili do každoročního projektu zveřejňování informací o uhlíku (Carbon Disclosure Project).

ZAZNAMENÁVÁNÍ OBAV

Máte-li vy, dodavatel společnosti Imperial Brands, jakékoli závažné a upřímně míněné obavy, obraťte se na nás:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, Reino Unido
Tel: +44 (0) 117 963 6636
E-mail: Governance.Team@impbrands.com

Pokud nemáte při jednání s někým uvnitř společnosti dobrý pocit, můžete své obavy sdělit nezávisle prostřednictvím naší služby **Ozvěte se.**

Dohled nad dodržováním předpisů

Neakceptujeme a nepřehlížíme žádnou činnost dodavatelů, která by podle našeho názoru mohla vyústit v porušení našeho dodavatelského kodexu nebo etického kodexu. Dodavatelé nevyhovující našim standardům a neschopní poskytnout akční plán zaměřený na nápravu případných nedostatků nebudou vzati v úvahu pro budoucí zakázky.



OZNÁMENÍ