



Mezinárodní marketingová norma

Naše mezinárodní marketingová norma

- 3** **Předmluva**
- 4** **Náš závazek**
- 5** **Definice**
- 7** **Pouze pro dospělé**
- 10** **Respektování volby spotřebitelů**
- 11** **Zodpovědný spotřebitelský marketing**

Imperial Tobacco Group

Mezinárodní marketingová norma

Společnost Imperial Tobacco Group (dále jen „skupina“) je přesvědčena, že naše výrobky jsou pro dospělé a komunikujeme s dospělými konzumenty o našich výrobcích zodpovědným způsobem.

Zavázali jsme se provádět marketingové a propagační aktivity zodpovědné v mezích zákonů, kodexů správného chování a dobrovolných dohod se zeměmi, kde podnikáme.

Plně podporujeme zamezení přístupu mladistvým a minimální věkovou hranicí pro zákonný prodej nebo nákup tabákových výrobků.

Tato mezinárodní marketingová norma (International Marketing Standard – **IMS**) se bude vztahovat na reklamní / propagační materiály a aktivity. IMS nahrazuje (a konsoliduje) Mezinárodní normu pro marketing kuřáckých potřeb a Mezinárodní normu pro marketing tabákových výrobků.

V souladu s naším závazkem zodpovědné reklamy a marketingu zakotveném v kodexu správného chování Imperial Tobacco Group, tato IMS:

- platí pro reklamní a propagační materiály našich výrobků napříč všemi společnostmi v rámci naší skupiny; a
- podtrhuje náš závazek k zodpovědnému obchodování a propagaci našich výrobků napříč všemi společnostmi v rámci skupiny.

Budeme i nadále:

- Dodržovat místní zákony, kodexy chování a dobrovolné dohody definující reklamu a propagaci tabákových výrobků („**právní předpisy**“). Na trzích, kde jsou právní předpisy méně přísné než tato IMS, uplatníme standardy dané touto IMS;
- naše výrobky zobrazovat a popisovat spravedlivým a poctivým způsobem, který nebude spotřebitele uvádět v omyl; a
- ručit za to, že všechna naše prohlášení jsou pravdivá a mohou být prokázána.

Všechny společnosti v rámci skupiny, zaměstnanci a všichni, kdo jednají v našem zastoupení (včetně všech reklamních, propagačních a výzkumných agentur a dalších organizací podílejících se na spotřebitelském marketingu našich výrobků) přijmou tuto IMS v dobré víře.

Tato IMS je schválena a podporována Imperial Tobacco Operating Executive.
[01/12/2014]

Náš závazek

Pouze pro dospělé

Budeme:

- naše produkty nabízet pouze v reklamních a propagačních materiálech zaměřených na dospělé spotřebitele.
-

Respektování volby spotřebitele

Nebudeme:

- nikoho povzbuzovat, aby se stal konzumentem tabákových výrobků; nebo
 - odrazovat stávající zákazníci od úmyslu přestat s jejich konzumací, pokud se tak rozhodnou.
-

Zodpovědný spotřebitelský marketing

My:

- budeme naše výrobky zobrazovat a popisovat spravedlivým a poctivým způsobem, který nebude naše dospělé spotřebitele uvádět v omyl; a
- nebudeme tvrdit, že je konzumace tabákových výrobků bezpečná.

Definice

Dospělý

Osoba ve věku alespoň 18 let, pokud místní zákon nebo dobrovolná dohoda nestanoví vyšší minimální věkovou hranici pro zákonný prodej, nákup, vlastnictví nebo konzumaci tabákových výrobků. Jestliže je stanovena vyšší minimální věková hranice, termín „dospělý“ znamená člověka, jehož věk není nižší, než stanovuje tato minimální věková hranice.

Reklama/Inzerce

Jakékoliv reklamní / propagační materiály, aktivity nebo akce, jejichž cílem je přesvědčit dospělého spotřebitele, aby dal přednost jedné obchodní značce před druhou. Aby se předešlo pochybnostem, z této definice jsou vyjmuty následující body:

- komunikace mezi společnostmi v rámci skupiny a příslušnými obchodníky (obchodní komunikace);
- zobrazení výrobků, obchodních značek, obalů nebo reklam (a) ve firemní komunikaci (jako jsou výroční zprávy a účetní závěrky) a / nebo (b) pro účely historického významu;
- korporátní webové stránky společností v rámci skupiny určené spíše ke sdělování firemních informací než k propagaci výrobků;
- uživatelem generovaný obsah (včetně textů, obrázků a videí), který byl vytvořen nikoliv skupinou (a /nebo jejími zástupci), ale uživatelem webové stránky, takový obsah je umístěn na internetových stránkách mimo kontrolu skupiny;
- obaly výrobků;
- označení výrobků v ceníku nebo jiná obdobná forma sdělení sloužící k informování spotřebitele o cenách výrobků.

Metoda pro ověření věku

Jakýkoliv ověřovací mechanismus, který potvrdí, že spotřebitel spadá do kategorie „dospělý“.

Digitální marketing

Propagace obchodních značek nebo výrobků a služeb prostřednictvím digitálního média využívajícího technologie / elektronická zařízení jako jsou počítače, tablety, chytré telefony, mobilní telefony a digitální reklamní tabule.

Společnost/společnosti v rámci skupiny

Jedná se o společnosti, ve kterých máme kontrolní podíl, vlastníme například víc než 50% (a) akcií a / nebo (b) máme hlasovací práva.

Definice

Právní předpisy

Místní zákony, místní / vnitrostátní kodexy správného chování a dobrovolné dohody definující reklamu a propagaci tabákových výrobků.

Výrobky

Tabákové výrobky a kuřácké potřeby.

Propagační akce a aktivity

Škála akcí a aktivit organizovaných společnostmi v rámci skupiny výhradně za účelem zvýšit povědomí o konkrétní obchodní značce nebo značkách produktů mezi dospělými spotřebiteli a které by se bez podpory společností v rámci skupiny nekonaly.

Nepatří sem:

- předem naplánované akce, pro které pořadatelé následně vyhledali podporu u společností v rámci skupiny a jejichž trvalý úspěch nezávisí výhradně na společnostech v rámci skupiny, pokud nedojde k propagaci značek výrobků; nebo
- produktové akce a aktivity, během kterých nemá probíhat propagace výrobků.

Kuřácké potřeby

Cigaretové papírky, dutinky, filtry, balící stroje a stroje na plnění dutinek.

Sponzorování

Sponzorováním se rozumí akce, činnost nebo tým, kterému společnost v rámci skupiny poskytuje podporu za účelem zvýšení povědomí o konkrétní obchodní značce nebo značkách výrobků mezi dospělými spotřebiteli, přičemž bez této podpory by daná akce, činnost nebo tým přesto existoval.

Tabákové výrobky

Vyrobené cigarety, jemně řezaný tabák, doutníky, doutníčky (cigarillos), dýmkový tabák, předlisované tabákové smotky, žvýkací tabák, tabák pro orální použití, šňupací tabák a tabák snus.

Mladiství

Kdokoliv, kdo není dospělý.

Pouze pro dospělé

Budeme:

- naše produkty nabízet pouze v reklamních a propagačních materiálech zaměřených na dospělé spotřebitele.

Dospělý spotřebitelé by měli dostat možnost činit informovaná rozhodnutí ohledně nákupu a použití našich výrobků.

Reklamy týkající se obchodní značky našich výrobků (a jejich obsah) **budou:**

- zaměřeny pouze na dospělé;
- ukazovat známé osobnosti nebo obsahovat podporu známé osobnosti pouze v případech, kdy se má za to, že uvedená známá osobnost oslovuje především dospělé (s ohledem na obyvatelstvo jako celek);
- představovat pouze osoby, které jsou a jednoznačně vypadají, že jsou ve věku alespoň **25 let**.

Tisk

V tisku bude umístěna reklama na obchodní značky našich výrobků pouze v případě, budeme-li mít upokojivý důkaz, že alespoň **75%** všech čtenářů jsou dospělí.

Venkovní reklama

Žádná reklama na obchodní značky našich výrobků nebude umístěná na venkovních tabulích nebo poutačích, které jsou blíže než 100 metrů od hlavních vchodů do škol. Nepatří sem venkovní tabule v místě prodeje nebo vzdělávací zařízení pro dospělé.

Rozhlasová a televizní reklama a reklama v kině

Je-li povolena reklama na obchodní značky našich výrobků:

- v rozhlase a v televizi bude taková reklama vysílána pouze v době, kdy jsou pořady zaměřeny na dospělé (aby se tak omezila jejich publicita směrem k mladistvým); a
- v kině bude promítána pouze, bude-li publikum pravděpodobně sestávat hlavně z dospělých osob.

Videokazety, audiokazety, kompaktní disky, DVD disky a počítačové hry

Reklama na naše výrobky nebude obsažena v materiálu publikovaném na videokazetách, audiokazetách, kompaktních discích, DVD discích, počítačových hrách nebo na jakémkoliv jiném podobném nosiči, nebudou-li existovat uspokojivá opatření, která zajistí, že daný nosič bude určen pouze pro dospělé.

Pouze pro dospělé

Digitální marketing a internetová reklama

Internetové stránky

(včetně stránek spravovaných společností v rámci skupiny, nebo někým v jejím zastoupení)

Internetová /digitální reklama

Aplikace v chytrých telefonech

(včetně stránek spravovaných společností v rámci skupiny, nebo někým v jejím zastoupení)

Virální marketing

Reklama na obchodní značku našich produktů bude na internetové stránky umístěna pouze:

- bude-li přístup na stránky a veškerý obsah ke stažení omezen pouze na dospělé osoby a před vstupem na dané stránky budou použity metody pro ověření věku; a
- metoda pro ověření věku před vstupem na danou stránku a proces ověření na dané stránce bude dokončen před začátkem sdílení obsahu týkajícího se obchodní značky.

Reklama na obchodní značku našich výrobků bude vystavena pouze v případě, že:

- budeme mít uspokojivý důkaz o tom, že minimálně **75%** uživatelů jsou dospělí; a
- budeme jasně identifikovatelní (včetně všech reklamních, propagačních a výzkumných agentur a dalších organizací podílejících se na marketingu a prodeji našich výrobků, jednajících v našem zastoupení).

Zajistíme, aby veškeré technologie, které uživatelům umožňují prostřednictvím chytrých telefonů používajících klávesové zkratky vstoupit na internetové stránky obsahující reklamu obchodní značky našich výrobků:

- bude-li přístup na stránky a veškerý obsah ke stažení omezen pouze na dospělé osoby a před vstupem na dané stránky budou použity metody pro ověření věku; a
- metoda pro ověření věku před vstupem na danou stránku a proces ověření pro vstup na internetovou stránku prostřednictvím aplikace v mobilním telefonu bude dokončen před začátkem zpřístupnění obsahu týkajícího se obchodní značky.

Nebudeme vykonávat žádný virální marketing prostřednictvím volně přístupné on-line nebo jiné digitální sítě, kde není možné kontrolovat integritu zprávy nebo příjemce, který by k ní mohl mít přístup.

Pouze pro dospělé

Propagační akce a aktivity

Tam kde jsou propagační akce a aktivity týkající se obchodní značky našich výrobků povoleny, budeme pořádat pouze aktivity navržené s cílem oslovit dospělé. Navíc:

- vzorky výrobků budou rozdávány pouze existujícím dospělým spotřebitelům, kteří poskytl svůj výslovný a informovaný souhlas s přijetím těchto vzorků;
- na akce a aktivity propagující obchodní značku našich výrobků budou mít přístup pouze dospělí;
- aktivity propagující obchodní značku našich produktů budou zaměřeny pouze na dospělé osoby, u kterých byl ověřen jejich věk;
- veškerý personál podílející se (přímo i nepřímo) na akcích a aktivitách propagujících obchodní značku našich výrobků (včetně vzorků) je a vypadá, že je ve věku minimálně **21 let**;
- propagační předměty, které nesou obchodní značku nebo logo našich výrobků budou prodávány nebo rozdávány pouze dospělým. Propagační oděvy nesoucí obchodní značku našich výrobků budou dostupné pouze ve velikostech pro dospělé;
- propagační nabídky spojené s obchodní značkou našich výrobků budou zaměřeny pouze na dospělé spotřebitele. Tam kde taková nabídka umožňuje, aby si dospělý spotřebitel sebou na událost či aktivitu přivedl další osoby, tito společníci dospělého spotřebitele musí být rovněž dospělí.

Sponzorování

Tam, kde jsou sponzorské aktivity podporující značku našich výrobků povoleny, budeme provádět pouze takové aktivity, kde získáme přesvědčivý důkaz o tom, že všichni soutěžící, členové týmů a aktivní účastníci jsou dospělí.

Oděvy a materiály propagující obchodní značku našich výrobků budou v rámci sponzorské akce poskytnuty týmům nebo jednotlivým účastníkům akce nebo aktivity pouze v případě, kdy takový tým nebo jednatel oslovuje dospělé.

Adresné poštovní zásilky

Prodej našich výrobků prostřednictvím poštovních služeb bude prováděn pouze v případech, kdy si ověříme, že příjemci jsou dospělé osoby. Budou přijata veškerá přiměřená opatření, která zajistí, že všechny seznamy kontaktních adres budou obsahovat pouze jména dospělých spotřebitelů.

Průzkum trhu

Průzkum koncepce, reklamy a propagace našich výrobků bude zadán pouze pro dospělé spotřebitele.

Respektování volby spotřebitele

Nebudeme:

- nikoho povzbuzovat, aby se stal konzumentem tabákových výrobků; nebo
- odrazovat stávající zákazníky od úmyslu přestat s jejich konzumací, pokud se tak rozhodnou.

Styl a obsah reklam na obchodní značku našich výrobků

Naše reklamní a propagační materiály (včetně jejich obsahu) a aktivity jsou zaměřeny na existující dospělé spotřebitele, které informují o možnostech týkajících se výrobku a obchodní značky.

Nicméně, naše reklamní / propagační materiály (včetně jejich obsahu) a aktivity **nebudou**:

- nikoho povzbuzovat, aby se stal konzumentem tabákových výrobků;
- odrazovat konzumenty tabákových výrobků od úmyslu přestat s jejich konzumací;
- naznačovat, že konzumace tabákových výrobků vede k oblíbenosti nebo ke sportovním, profesním, či sexuálním úspěchům;
- naznačovat, že většina lidí konzumuje tabákové výrobky.

Zodpovědný spotřebitelský marketing

My:

- budeme zobrazovat a popisovat spravedlivým a poctivým způsobem, který nebude naše dospělé spotřebitele uvádět v omyl; a
- nebudeme tvrdit, že je konzumace tabákových výrobků bezpečná.

Spotřebitelské marketingové aktivity

Naše reklamní a propagační materiály budou v souladu se všemi právními předpisy, naším kodexem správného chování a naší IMS.

Netvrdíme:

- že konzumace tabákových výrobků je „bezpečná“;
- že je nějaký tabákový výrobek „bezpečnější“ (není-li to schváleno a / nebo požadováno regulačními orgány).

My:

- nebudeme naznačovat, že je konzumace tabákových výrobků zdravá; a
- zajistíme, že reklama našich tabákových výrobků ponese zřetelně viditelné (v případě vysílání například v rádiu – slyšitelné) zdravotní varování.

Umístění produktu

Nebude provedena žádná platba (přímá ani nepřímá) za umístění našich výrobků, obchodních značek nebo reklam do žádného filmu, televizního programu ani žádného jiného veřejného představení nebo zábavného média určeného pro širokou veřejnost.

Používání názvů a log obchodních značek třetími stranami

Přijmeme přiměřená opatření, která třetím stranám zabrání používat obchodní známky a průmyslové vzory našich výrobků bez povolení nebo způsobem, který je v rozporu s naší IMS.

Zodpovědný spotřebitelský marketing

Zdravotní varování

Praktický průvodce

Zdravotní varování musí:

– být umístěno na tabákových výrobcích a obsaženo v následujících reklamních a propagačních materiálech obchodní značky **tabákových výrobků** (kde je to povoleno):

- Tištěné publikace
 - Venkovní reklamní tabule
 - Materiály pro prodejní místa (o ploše větší než 250 čtverečních cm a s výjimkou značkového zboží poskytovaného spotřebitelům)
 - Reklamy v rádiu, v televizi a Reklamy promítané v kině
 - Digitální marketing a internetová reklama
 - Videá, zvukové nahrávky, CD, DVD a počítačové hry
 - Adresované poštovní zásilky zasílané prostřednictvím poštovních služeb
- být uvedeno v nejvhodnějším místním jazyce;
- být zřetelně viditelné (je-li to relevantní tak slyšitelné);
- je-li to vhodné a právně přípustné, obsahovat odkaz na právní zdroj zdravotního varování.

Tabákové výrobky

Příslušné zdravotní varování, jak je stanoveno v Právních předpisech, bude obsaženo ve /na všech:

- reklamních a propagačních materiálech souvisejících s obchodní značkou tabákových výrobků;
- materiálech pro prodejní místa (o ploše větší než 250 čtverečních cm a s výjimkou značkového zboží poskytovaného spotřebitelům – je-li to povoleno);
- baleních tabákových výrobků vyráběných a / nebo uváděných na trh společnostmi v rámci skupiny (stejně jako na vnějších obalech, které mají být prezentovány spotřebiteli).

V zemích, kde nejsou specifikovány žádné právní předpisy definující zdravotní varování, bude vhodné, běžně používané zdravotní varování obsaženo ve / na všech:

- reklamních a propagačních materiálech souvisejících s obchodní značkou tabákových výrobků; a
- baleních tabákových výrobků vyráběných a / nebo uváděných na trh společnostmi v rámci skupiny (stejně jako na vnějších obalech, které mají být prezentovány spotřebiteli).

Kuřácké potřeby

Pokud není místními právními předpisy vyžadováno jinak, nebudeme na kuřácké potřeby umísťovat zdravotní varování pokud:

- je zdravotní varování již na obalech tabákových výrobků; a
- další zdravotní varování na kuřáckých potřebách neposkytne spotřebiteli žádné doplňující informace.